

Ficha Técnica	Detalle
Distintivo de llamada	HKM46
Clase de estación	Clase D
Departamento	Tolima
Municipio	Melgar
Frecuencia de Operación	106.7
Potencia de Operación	0,2 / 0.9
Diferencia de Altura	30
Estado del Canal	Adjudicado
Frecuencia de Enlace	315,1
Código de Expediente	54738

CONTEXTO



Una emisora comunitaria es un medio de comunicación masivo, que se debe a una comunidad y cumple un rol fundamental en la vida de muchas personas, porque cumple con una función social, informar, entretener, y educar.



Históricamente, la radio ha sido catalogada como el tambor de la tribu, porque por su inmediatez hace que escuchando un sonido, una voz, la gente actúe.



Una emisora genera poder, prestigio y reconocimiento a las personas que la lideran, su audiencia y aceptación dependerá de las capacidades para articular necesidades, deseos, gustos y expectativas de su comunidad.



Ser un líder radial exige estar bien informado, ser imparcial, debe tener equilibrio informativo y no sentar posiciones, es una persona que sabe conjugar los verbos ayudar, apoyar, colaborar, participar, gestionar, articular, conciliar, hacer seguimiento, retroalimentar, muchas veces, sin recibir nada a cambio.

UBICACION

- Ciudad Turística – Población de Bogotá (rolos)
- Zona Rosa. (entretenimiento)
- Auges de puntos de Café.
- Platos típicos. tamales, lechona.
- Crecimiento urbanístico.
- Presencia del fuerte militar. (Tolemaida)
- Ciudad con más piscinas.

MERCADO

- **Clientes Locales** : Alcaldía, empresas y comercio local.
- **Clientes Regionales**: Gobernación, Secretarias, Licoreras, empresas. Comercios.
- **Clientes Nacionales**. Gobierno, Anunciantes, ONG.
- **Campañas Sociales**. Distintas temáticas, alianza con alcaldía o comercio local, juntas, etc.

POBLACION

Edades	Mujeres	Hombres	Total	%
Menos de 12 años	3.039	3.135	6.174	16%
12 a 17 años	1.607	1.768	3.375	9%
18 a 30 años	3.803	4.083	7.886	21%
31 a 40 años	3.138	3.362	6.500	17%
41 a 50 años	2.551	2.403	4.954	13%
51 a 60 años	2.974	1.936	4.010	11%
Más de 60 años	2.671	2.446	5.117	13%
TOTALES	19.783	19.133	**38.016**	100%

COMPETENCIA

- **Emisora Local:** Melgar Stereo / Tropicana Melgar.
- **Emisoras de Girardot:** Radio Uno/ La Mega
- **Emisroas de Ibagué:** La Mega / Radio Uno, Tropicana.
- **Emisoras de Fusa:** Radio Uno / Toca
- **Periódico Local: ?**
- **Portales Web: ?**
- **Influencer sociales – Alianzas.**

NUESTRA PROPUESTA

Será una emisora.

- Cercana a la comunidad, esto significa que los oyentes la podrán tocar, ver, escuchar y participar activamente de su programación.
- Donde la comunidad pueda expresar sus dificultades y necesidades y le permita buscar y lograr soluciones.
- Ordenada, Limpia, Agradable, Cómoda.
- Digital, su programación podrá ser escuchada en cualquier parte del planeta.
- Con distintos modelos de ingresos. No dependerán exclusivamente de la publicidad, tendrá negocios en participación que pueda controlar.
- Con concepto, para todas las audiencias, que genere resultados a su cliente oyente y cliente anunciante.
- Que le sirve a la gente, incluyente, para todos los gustos.
- Que ofrezcan servicios de valor a la comunidad.
- Que la comunidad de melgar aprecie, valore, respete, defienda y se sienta orgullosa.
- Que este dirigida por gente bonita, apreciada, reconocida, bien hablada, bien presentada, educada, sencilla, humilde, servicial.

CONTENIDOS

Programación Musical

PERFILAMIENTO DE 2.000 OYENTES

- Pisadores cada dos canciones
- Nombre, identificación de llamada, varios tonos.
- Texting de franjas musicales – ojo
- Promoción registro de oyentes.

Parrilla de Programación
Concepto al aire. ¡Siempre Éxitos!

- 12 Generos, musica para todas las edades. Siempre Éxitos.
- Pauta comercial cada 2 canciones. Cuñas Cortas.
- No se tendrán break comerciales marcados . (Minuto 30 y 60)
- Se contará con linea WhatsApp para escuchar a la comunidad.

Consolidación – Franjas Horarias Musicales
Concepto al aire. ¡Siempre Éxitos!

- **Vallenata.**
- **Salsera**
- **Popular**
- **Tropical**
- **Boleros.**
- **Baladas.**
- **Llanera / Folklore**
- **Electrónica / Urbana**

Posibles Nombres.

- Desenguayabe.
- Vallenatos de Oro
- Años Maravillosos
- Dale Play

Hablados

FRANJA INFORMATIVA – RADIO DE PARTICIPACION.

- **CONEXION PLAY.** Magazín Informativo Matinal. 6 a 8 AM. Lunes a viernes.
- Alianza informativa con la alcaldía.
- Participación de lideres de Juntas (Bien hablados)
- Fuentes de Información serias. Policia, salud, desarrollo económico, turismo.
- Espacio para hacer visible las necesidades de la comunidad.

FRANJAS DE VARIEDADES

- TERTULIAS POR MELGAR. Espacio para pensadores, gente ilustre de melgar.
- Conexiones nacionales e internacionales con personajes.
- Contenidos de interés comunitario.
- PROGRAMAS TEMATIVOS. Programa de salud, Servicios jurídicos, turismo, agro.
- JUVENTUD PLAY. Expresión juvenil en varias temáticas.
- PROGRAMAS FINES DE SEMANA.

CAMPAÑAS CIVICAS.

- Campañas mensuales en alianza con las secretarias locales.
- Campañas sociales, Basuras, mendicidad, ahorro, atención la turista, etc.

FECHA ESPECIALES.

Aniversario de artistas, fechas especiales del año, cumpleaños de la ciudad, promoción de eventos propios o de terceros. Festivales, etc.

Géneros

- Popular
- Vallenato
- Salsa
- Urbano
- Pop Latino
- Tropical
- Balada
- Folklore
- Boleros
- Electrónica
- Rock Español
- Religiosa.

CONTENIDOS MUSICALES

Programación

Lanzamiento y Consolidación

- La mejor combinación musical.. *¡Siempre éxitos!*
- Franjas horarias específicas de musica.
- Franjas Nuevos Talentos.
- Lanzamientos Musicales.
- Mezclas Musicales noche Jueves, viernes y sábado.
- Franjas Vallenatas, populares, salseras.
- Franjas de Boleros
- Franjas musica colombiana.
- Tres(3) canales de música.

Animación al Aire

Concepto al aire. (Olímpica Sábados)

- Dj / Programador
- Informado en la música.
- Dinámico, bien hablados.
- Carismáticos, joviales. Cercanos.
- Que se escuchen naturalmente no postizo.

Mapa de tiempos, emisoras de mayor audiencia.
Poder escuchar formatos de emisoras lideres.
Parrilla de programación de emisoras de mayor audiencia.

Comercialización

Generación de Ingresos.

- Bloque Hablado. Noticias.
- Breaks de 10 minutos x hora.
- Bloques musicales patrocinados.
- Pauta Musical Patrocinada.
- Artista del día / Dos con amor.
- Remotos en vivo / Falsos directos
- Comercialización productos propios

Formatos Comerciales

- Cuñas grabadas.
- Menciones Grabadas
- Cuñas leídas
- Secciones /Patrocinios

Géneros

- Popular
- Vallenato
- Salsa
- Urbano
- Pop Latino
- Tropical
- Balada
- Folklore
- Boleros
- Electrónica
- Rock Español
- Religiosa.

MODELO MAGAZIN INFORMATIVO

60% Noticias Locales

20% Noticias Regionales

20% Noticias Nacionales

Apertura del Noticiero
Titulares

6 Noticias de la ciudad

2 Noticias del departamento

2 Noticias Nacionales

Premisas.

- *Periodismo responsable.*
- *Equilibrio informativo.*
- *Sin partido ni bandera.*
- *Dos caras de la noticia.*
- *Participación activa de la comunidad*
- *Red de corresponsales ciudades cercanas.*
- *Variedad Informativa.*
- *Pedagógico. Educativo.*
- *Social.*
- *Dinámico, ágil, versátil.*
- *Diversidad de voces.*

Contenidos

Entrevistas. Personajes invitados a cabina, o por teléfono. (segmentos cortos, respuestas agiles, si el entrevistado se bloquea al ver un micrófono se le debe pregrabar antes de salir al aire, cero baches)
Periodismo de denuncia. Formato el reportero soy yo, la gente envía su nota de voz desde su celular (audio y video)
Noticias Positivas. Hechos positivos de la administración local y regional. Se destacan hechos de emprendedores y programas sociales.
El alcalde en vivo. El mandatario local responde preguntas de la comunidad.
Secciones Especiales. Formato al aire de 1 a 2 minutos. Segmentos de: Salud, Educación, Deportes, Cultura, Entretenimiento, Turismo, Tecnología, Innovación, Emprendimiento, Agro, canasta familiar, etc. (Voceros de la alcaldía en cada dependencia, servicios públicos, turismo, hacienda, etc.)
Servicios Sociales y Clasificados. Alguien compra, alguien vender. (Solo se repiten una sola vez) (negocio de vivos bobos)**Empleo**. Alguien ofrece sus servicios, alguien necesita de servicios.
El Ojo de Melgar. Lo que paso mientras dormía.
Buzón de Sugerencias. A través de la línea WhatsApp de la emisora, se habilitará una opción para que la gente proponga, temas y contenidos, estos audios se emitirán al aire, previo filtro del director.
Oyentes Fieles. Club de beneficios a los oyentes recurrentes, se premian con descuentos y bonos regalos de comercios aliados.
Encuestas: A través de la línea whatasaap diariamente se realizarán encuestas sobre diferentes temáticas y sus resultados se difundirán en la emisión matinal del día siguiente.

PARRILLA DE PROGRAMACION

Franja de Salud, Bienestar, Hogar.

Franja Agrícola/ Religiosa/ Positiva.

Franjas musicales , lo más sonado en Cundinamarca y Tolima.

Franjas		Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	Franjas	
0:00	1:00								0:00	1:00
1:00	2:00								1:00	2:00
2:00	3:00								2:00	3:00
3:00	4:00								3:00	4:00
4:00	5:00								4:00	5:00
5:00	6:00								5:00	6:00
6:00	7:00								6:00	7:00
7:00	8:00								7:00	8:00
8:00	9:00								8:00	9:00
9:00	10:00								9:00	10:00
10:00	11:00								10:00	11:00
11:00	12:00								11:00	12:00
12:00	13:00								12:00	13:00
13:00	14:00								13:00	14:00
14:00	15:00								14:00	15:00
15:00	16:00								15:00	16:00
16:00	17:00								16:00	17:00
17:00	18:00								17:00	18:00
18:00	19:00								18:00	19:00
19:00	20:00								19:00	20:00
20:00	21:00								20:00	21:00
21:00	22:00								21:00	22:00
22:00	23:00								22:00	23:00
23:00	0:00								23:00	0:00

Audiencias Baja Alta Media

Franja Música,. Folklor Tolimense, cumbias y porros.

Programación de participación ciudadana, en vivo y preproducida.

Programación de desenguayabe, popular, vallenata, tropical , de ambientación a la programación caliente.

Top 30 de las canciones más sonadas en el país de los cinco géneros más programados. Franja Caliente.

Franja Informativa.

Programación fin de semana, juvenil, animación alegre.

PLATAFORMAS

DECIBELES.NET

Contamos con una plataforma tecnológica que nos permite saber en tiempo real, lo siguiente:

1. Tops Musicales nacionales, regionales y locales.
2. Tops por géneros musicales.
3. Tops por franjas horarias.
4. Tops por emisoras.
5. Tops por sistemas musicales.

MAPA DE TIEMPOS

1. Permite conocer la parrilla de programación de las emisoras.
2. Permite escuchar los tonos de los djs de las principales emisoras.
3. Pueden escuchar los formatos de mezclas que realizan los djs de capitales.
4. Pueden identificar estilos y formas de locutar e interactuar con los oyentes.

RADOCHAT.NET

Esta plataforma permite perfilar los oyentes que permanentemente se comunican con las emisoras.

1. Saber cómo se llaman.
2. De qué lugar se comunicas.
3. Qué edad tienen
4. Cuál es su ocupación.
5. Su edad y fecha de cumpleaños.
6. Si es un oyente nuevo o recurrente.
7. Poder recibir interacciones en audio, video y texto.
8. Invitarlos a participar de encuestas.
9. Realizar concursos ha oyentes segmentados, Solo Jóvenes, Solo Adultos, solo amas de casa, solo comerciales, etc.
10. Los oyentes pueden enviar sus solicitudes de canciones.
11. Sus ofertas o demandas de empleo.
12. Pueden colocar un clasificado.
13. Pueden suscribirse al club de beneficios de la emisora.
14. La emisora puede identificar y promover una red de corresponsales ubicados estratégicamente para que generen noticas y sean transmitidas en la emisora. (Se debe identificar para evitar la emisión de noticas falsas)

PLATAFORMAS

RADIO INTERACTIVA - STREAMING

Plataforma de Streaming para hacer visible los contenidos al mundo.

APP- Móvil.

La emisora cuenta con una solución que permite a los usuarios poder escuchar la emisora desde sus celulares y lo mejor, sin costos de navegación.

Esta plataforma cuenta con podcast automáticos de los principales programas de la emisora con un histórico semanal.

DIALCOLOMBIA.COM

Esta plataforma es nueva, saldrá al mercado en un mes y es una solución donde cualquier navegante en el mundo podrá escuchar más de 1.300 emisoras en tiempo real, Muestra al navegante las últimas 20 canciones programadas por cada emiora.

CENDERANOTICIAS.COM

Contamos con un equipo de comunicadores encargados crear y producir contenidos informativos y comerciales en distintas temáticas y duraciones.
Este contenido se envía a la emisora desde la 6 de la mañana hasta las 5 de la tarde.

CENDERA – CENTRAL DE MEDIOS

Es la empresa que realiza la comercialización de la pauta nacional y regional, cuenta con un equipo de vendedores expertos en la venta de pauta radial.
Cendera es la encargada de estructurar los planes y propuestas para clientes locales y nacionales.

POWER BI

Plataforma donde se muestra el comportamiento de la música en tiempo real. Permite hacer la comparación de parrillas y conocer las tendencias de la industria.

ACTIVOS DIGITALES - PLAY STEREO

PLAYSTEREO 106.7MELGAR

@PLAYSTEREO MELGAR106.7

CANAL WHTASAPP

Radiochat

310 2557060

- Club de Oyentes Play Stereo
- Fidelización de oyentes.
- Cupones Play Stereo
- Radioventas Play Stereo.

WWW.PLAYSTEREOMELGAR.COM

CONTENIDOS

Destacaremos las noticias más importantes del municipio (texto, fotos, audio y vídeo)

FOTOS EVENTOS

Presencia en todos los eventos más importantes del municipio.

DIRECTORIO DIGITAL COMERCIOS.

Promoción de todo el comercio por categorías

MODELO DE NEGOCIO

Ingresos Emisoras Comunitarias

ANUNCIANTES **VENDEN** - PRODUCTOS Y SERVICIOS

- **AUTO PAUTA**. La emisora es un ANUNCIANTE MÁS
- **MONETIZACION** DEL TIEMPO AL AIRE – NO SE ALMACENA

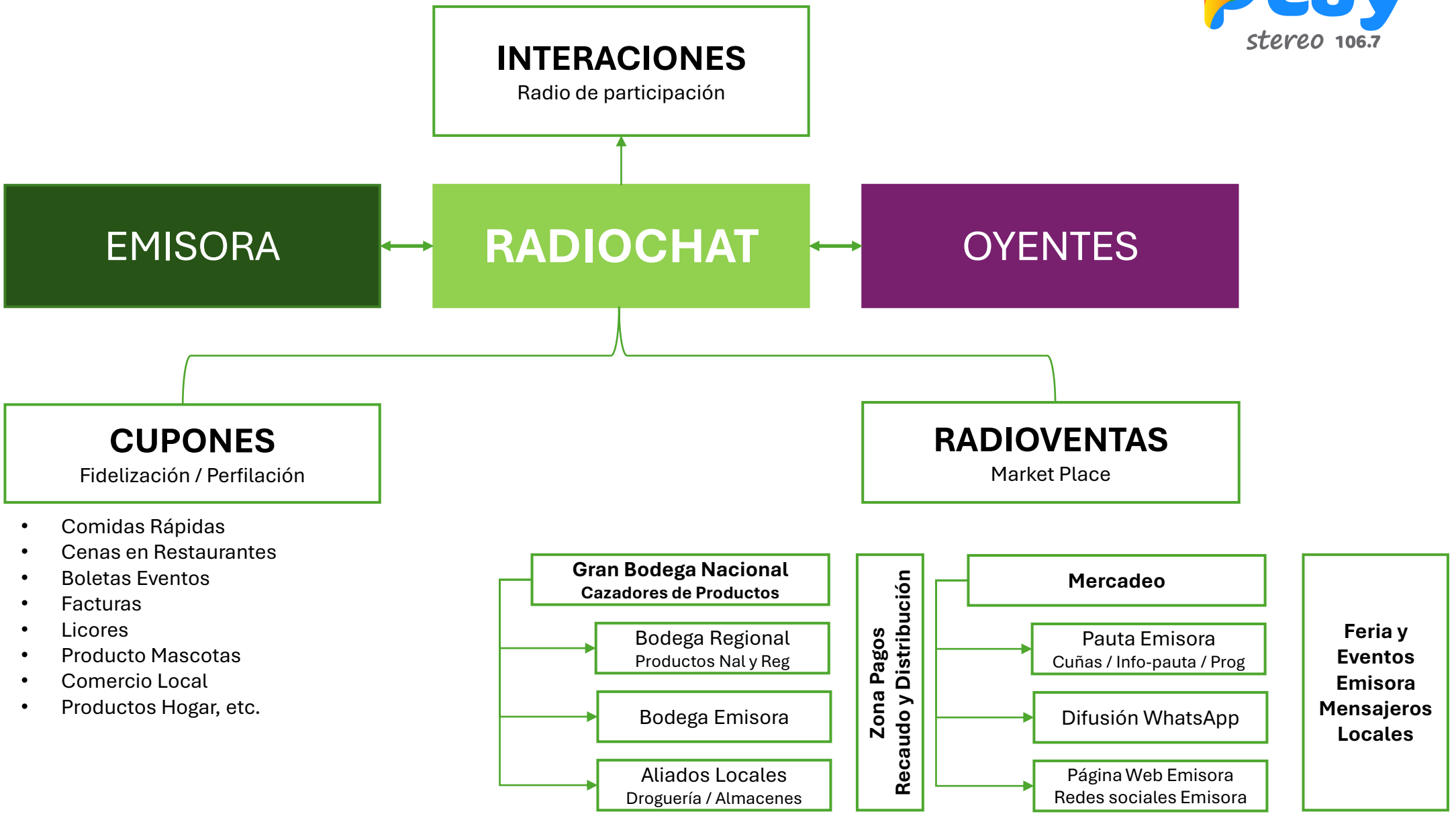
Clientes

Producto al Aire

Cantidad y Calidad de los Contenidos Hablados, Musicales y Comerciales

OYENTES **COMPRAN** - PRODUCTOS Y SERVICIOS

SERVICIO El Verdadero nombre de las VENTAS


INTERACIONES
Radio de participación
EMISORA
RADIOCHAT
OYENTES
CUPONES
Fidelización / Perfilación
RADIOVENTAS
Market Place
Comidas Rápidas
Cenas en Restaurantes
Boletas Eventos
Facturas
Licores
Producto Mascotas
Comercio Local
Productos Hogar, etc.
Gran Bodega Nacional
Cazadores de Productos
Bodega Regional
Productos Nal y Reg
Bodega Emisora
Aliados Locales
Droguería / Almacenes
Zona Pagos
Recaudo y Distribución
Mercadeo
Pauta Emisora
Cuñas / Info-pauta / Prog
Difusión WhatsApp
Página Web Emisora
Redes sociales Emisora
Feria y
Eventos
Emisora
Mensajeros
Locales