



PAUTA  
TRADICIONAL



FIDELIZACIÓN  
DE AUDIENCIA



MERCADEO  
SOCIAL Y PROMOCIONAL



FORMATOS DE  
ALTO IMPACTO



RADIO DE  
SERVICIO

# TARIFARIO 2026

**Play**  
stereo 106.7

*¡Siempre Éxitos!*

✉ [gerencia@playstereomelgar.com](mailto:gerencia@playstereomelgar.com)

📷 [playstereo106.7](https://www.instagram.com/playstereo106.7)

📘 Play Stereo 106.7

📞 321 417 4041 **Club de oyentes**

📞 310 512 7419 **Ventas - Maria de los Angeles Ortiz**

🌐 [www.playstereomelgar.com](http://www.playstereomelgar.com)



Esta emisora se graba y monitorea 24/7 para efectos musicales, publicitarios y de contenidos

# FORMATOS

# COMERCIALES



## VALOR NETO CUÑA VEZ

### CUÑA GRABADA

### MENCIONES TEXTO

- Clasificados / Eventos especiales
- Obituarios / Saludos

	10 seg	15 seg	20 seg	30 seg	Un (1)min
CUÑA GRABADA	\$6.000	\$7.200	\$9.000	\$12.000	\$24.000
MENCIONES TEXTO		\$9.000	\$11.250	\$15.000	\$30.000

## NOTICIEROS Y PROGRAMAS

VALOR NETO MES

Programas	Horarios	15 seg	20 seg	30 seg	Secciones	Patrocinios
Colombianísimas	L-V 4am-6am	\$ 180.000	\$ 297.000	\$ 300.000	\$ 390.000	\$ 633.600
Conexion Play	L-V 6am-8am	\$ 240.000	\$300.000	\$ 400.000	\$ 520.000	\$ 800.000
Rockola vallenata	L-V 12pm-2pm	\$ 90.000	\$ 297.000	\$ 150.000	\$ 195.000	\$ 240.000
Show Play	L-V 4pm-7pm	\$ 180.000	\$ 297.000	\$ 300.000	\$ 390.000	\$ 633.600
Play románticas	L-V 10pm-4am	\$ 180.000	\$ 297.000	\$ 300.000	\$ 390.000	\$ 633.600
Tertulias por Melgar	S 9am-10am	\$ 60.000	\$ 297.000	\$ 100.000	\$ 130.000	\$ 160.000
Party Play	V-S 10pm-4am	\$ 180.000	\$ 297.000	\$ 300.000	\$ 390.000	\$ 633.600

**Sección:** Costa de presentación a nombre del patrocinador y cuña de hasta 30 segundos: (Salud, Agro, Tecnología, Turismo, Educación, Entretenimiento, etc)

**Patrocinio:** Costa de presentación y despedida a nombre del patrocinador, dos(2) cuñas hasta 30 segundos y cinco(5) promociones diarias invitando a escuchar el programa.

## BOLETINES INFORMATIVOS

Patrocinio de doce(12) boletines diarios de lunes a viernes. Cada boletín se presenta a nombre del patrocinador y cuña hasta de 30 segundos.



### HORARIOS

AM | 06:00 | 07:00 | 08:00 | 09:00 | 10:00 | 11:00  
 PM | 12:00 | 01:00 | 02:00 | 03:00 | 04:00 | 05:00

EXCLUSIVO PARA UN (1) CLIENTE

Valor Neto Mes  
**\$3.000.000**

## SEÑALES HORARIAS

Patrocinio de doce(12) Señales Horarias diarias de lunes a viernes. Cada Señal Horaria se presenta a nombre del patrocinador y cuña hasta de 30 segundos.



### HORAS IMPARES

EXCLUSIVO PARA UN (1) CLIENTE

AM | 01:00 | 03:00 | 05:00 | 07:00 | 09:00 | 11:00  
 PM | 13:00 | 15:00 | 17:00 | 19:00 | 21:00 | 23:00

Valor Neto Mes  
**\$3.000.000**



### HORAS PARES

EXCLUSIVO PARA UN (1) CLIENTE

AM | 02:00 | 04:00 | 06:00 | 08:00 | 10:00 | 12:00  
 PM | 14:00 | 16:00 | 18:00 | 20:00 | 22:00 | 00:00

Valor Neto Mes  
**\$3.000.000**

## PAQUETES DE CUÑAS

### 500 CUÑAS

Transmisión de 500 cuñas hasta de 30 segundos para ser emitidas en un periodo de 60 días ( 2 meses)

**N. de Meses: 2 meses**

Valor Neto Paquete	Facturación Mensual
<b>\$2.500.000</b>	<b>\$1.250.000</b>

### 1.000 CUÑAS

Transmisión de 1.000 cuñas hasta de 30 segundos para ser emitidas en un periodo de 90 días ( 3 meses)

**N. de Meses: 3 meses**

Valor Neto Paquete	Facturación Mensual
<b>\$4.500.000</b>	<b>\$1.500.000</b>

### 2.000 CUÑAS

Transmisión de 2.000 cuñas hasta de 30 segundos para ser emitidas en un periodo de 180 días ( 6 meses)

**N. de Meses: 6 meses**

Valor Neto Paquete	Facturación Mensual
<b>\$8.000.000</b>	<b>\$1.333.333</b>

### 4.000 CUÑAS

Transmisión de 4.000 cuñas hasta de 30 segundos para ser emitidas en un periodo de 365 días ( 12 meses)

**N. de Meses: 12 meses**

Valor Neto Paquete	Facturación Mensual
<b>\$14.000.000</b>	<b>\$1.166.667</b>

# MERCADEO SOCIAL

## REALIDAD

Play Stereo es la emisora comunitaria oficial del municipio de Melgar. Es la expresión viva de la gente, donde se produce una radio de servicio para la comunidad. Somos la emisora que escucha y difunde sus gustos y necesidades.




## SEGMENTACIÓN

Hacemos uso de la plataforma RADIOCHAT que nos permite perfilar y conocer nuestros oyentes, e interactuar con ellos en tiempo real.

## EVALUACIÓN

En todos los contenidos que se emitan, hacemos uso de un número WhatsApp que nos permite evaluar el impacto de los mismos en nuestro público objetivo. Esta herramienta nos permite escuchar de viva voz a las comunidades y evaluar su impacto.

## TIPOS DE CAMPAÑAS

-  Campañas sociales de la emisora en alianza con la alcaldía o empresas privadas.
-  Campañas sociales en alianza con ONG
-  Campañas Institucionales de la emisora.

## INVESTIGACIÓN

Diseñamos mensajes que generen cambios de hábitos y comportamientos, creamos formatos de contenidos exclusivos con el fin de garantizar los objetivos de la estrategia

## ALIANZAS

Contruimos alianzas estratégicas con medios locales que complementen y garanticen los resultados. Identificamos los líderes comunitarios y los involucramos en nuestro contenidos, entendemos el poder e influencia que ejercen en sus comunidades

## MONITOREO

Nuestra emisora cuenta con un sistema de monitoreo 24/7 de toda la parrilla de contenidos emitidos, la cual se puede consultar via web. Esta plataforma permite que cada anunciante revise en tiempo real la ejecución de la campaña.



## POBLACIÓN DE MELGAR



MENOS DE 12 AÑOS

16%



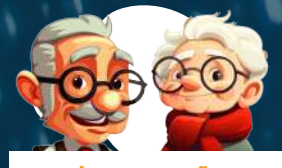
12 A 30 AÑOS

30%



30 A 60 AÑOS

41%



MÁS DE 60 AÑOS

13%

## RADIO CUBRIMIENTO



## TABLA DE CONVERSIÓN

DURACIÓN CUÑA	%	FORMA DE VALORIZAR
1 minuto	200%	De la de 30"
50 segundos	170%	De la de 30"
45 segundos	150%	De la de 30"
40 segundos	135%	De la de 30"
35 segundos	120%	De la de 30"
25 segundos	85%	De la de 30"
20 segundos	75%	De la de 30"
15 segundos	60%	De la de 30"
10 segundos	50%	De la de 30"
5 segundos	30%	De la de 30"

## PARRILLA DE PROGRAMACIÓN

AUDENCIA	HORARIOS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	AUDENCIA	HORARIOS	SÁBADO	DOMINGO	FESTIVOS	
BAJA	00:00 - 01:00	COLOMBIANISIMAS PROGRAMACIÓN VARIADA						BAJA	00:00 - 01:00	COLOMBIANISIMAS PROGRAMACIÓN VARIADA		
	01:00 - 02:00								01:00 - 02:00			
	02:00 - 03:00								02:00 - 03:00			
	03:00 - 04:00								03:00 - 04:00			
	04:00 - 05:00								04:00 - 05:00			
ALTA	06:00 - 07:00	CONEXION PLAY						ALTA	06:00 - 07:00			
	07:00 - 08:00								07:00 - 08:00			
MEDIA	08:00 - 09:00	PROGAMACIÓN ABIERTA						MEDIA	08:00 - 09:00	ANUNCIAR ES VENDER CITA CON LAS ESTRELLAS		PROGAMACIÓN ABIERTA
	09:00 - 10:00								09:00 - 10:00			
	10:00 - 11:00								10:00 - 11:00			
ALTA	11:00 - 12:00	ROCKOLA VALLENATA						ALTA	11:00 - 12:00	PROGAMACIÓN ABIERTA		PROGAMACIÓN ABIERTA
	12:00 - 13:00								12:00 - 13:00			
MEDIA	13:00 - 14:00	PROGAMACIÓN ABIERTA						MEDIA	13:00 - 14:00	COLOMBIA HITS		
	14:00 - 15:00								14:00 - 15:00			
	15:00 - 16:00								15:00 - 16:00			
	16:00 - 17:00								16:00 - 17:00			
ALTA	17:00 - 18:00	RADIO SALSA					PROGAMACIÓN ABIERTA	ALTA	17:00 - 18:00	PROGAMACIÓN ABIERTA		
	18:00 - 19:00								18:00 - 19:00			
BAJA	19:00 - 20:00	PROGAMACIÓN ABIERTA						BAJA	19:00 - 20:00	PROGAMACIÓN ABIERTA		
	20:00 - 21:00								20:00 - 21:00			
	21:00 - 22:00								21:00 - 22:00			
	22:00 - 23:00								22:00 - 23:00			
	23:00 - 00:00								23:00 - 00:00			
		PLAY ROMANTICAS										